

TEXTO 1

Robot humanoide, ¿futuro del trabajo en China?

“Jia Jia” puede mantener una conversación simple y cambiar su expresión facial, pese a ser un robot. Su creador cree que es el futuro del cibertrabajo en China.

La robot humanoide “Jia Jia” sorprendió por su apariencia realista y su capacidad para mantener conversaciones sencillas, durante su presentación en un evento organizado por la entidad financiera USB, celebrado en la ciudad de Shanghái. Jia Jia también es capaz de ejecutar expresiones faciales y reconocer el género de su interlocutor.

El robot fue diseñado por un equipo de ingenieros de la Universidad de Ciencia y Tecnología de China y presentado por Chen Xiaoping, líder del equipo tecnológico. Chen predice que tal vez en una década la inteligencia artificial, con robots como Jia Jia, empezará a ejecutar tareas domésticas sencillas en los restaurantes, hospitales y asilos. Los avances realizados en el campo de la inteligencia artificial llamaron la atención en el Consumer Electronics Show – CES de la semana pasada en Las Vegas.

Una empresa, Hanson Robotics, dio a conocer su vida como “profesor Einstein”, que **tiene** expresiones faciales realistas y **puede** participar en conversaciones informativas, tales como lecciones de matemáticas y ciencias.

Jia Jia aún no está en ese nivel, pero Chen ve un futuro brillante para su prototipo en China, país que por la creciente prosperidad ha visto reducido el interés de los jóvenes en puestos como camareras y enfermeras, mientras que la población envejecida requiere más manos en los hospitales y hogares de ancianos, aunque no sean manos humanas.

Chen también rechazó los temores de la ciencia ficción de que los futuros robots fueran demasiado listos para nuestro propio bien. “Mientras esto se haga de manera gradual y controlada, no creo que haya un gran impacto en la sociedad, no dañará a los seres humanos”, dijo.

Disponible en <http://gestion.pe/tecnologia/robot-humanoide-futuro-trabajo-china-2179410>. Acceso el 21 MAR 2017.

TEXTO 2

Food trucks, un negocio sobre ruedas

Con la aprobación de la Ley de Gastronomía Móvil, vigente a partir de marzo de 2017, es probable que los food trucks sean un verdadero boom.

Qué hay que saber para incursionar en un negocio que hasta ahora movía \$ 50 millones y que con esto promete acelerar su crecimiento y expansión.

Primero lo primero: ¿Qué dice la ley Food trucks?

La autoridad a cargo de la habilitación es la Agencia Gubernamental de Control del Ministerio de Ambiente y Espacio Público. El organismo que nuclea los emprendimientos gastronómicos sobre ruedas, la Asociación Argentina de Gastronomía Móvil (AsArGaM), fue el responsable de empujar la normativa que se aprobó en noviembre de 2016 y que habilita los vehículos gastronómicos en la Ciudad de Buenos Aires. Si bien los circuitos y puntos para operar estarán preestablecidos, ya no estarán limitados a operar únicamente en eventos privados. Una zona con potencial de crecimiento es Parque Patricios, que cuenta con poca oferta gastronómica pero una demanda cada vez más en alza para el almuerzo.

La letra chica

Los food trucks deben estar a más de 200 metros de locales gastronómicos. Está prohibida la venta de bebidas alcohólicas, la publicidad sonora y el despliegue de elementos que alteren el espacio público (sillas, mesas, sombrillas). La habilitación debe ser renovada en el plazo de un año.

La inversión (y su retorno)

Montar un food truck cuesta entre \$ 400.000 y \$ 500.000. El presupuesto varía según las necesidades técnicas y de espacio para desarrollar cada emprendimiento. Solo acondicionar un camión pequeño (con instalaciones de luz, agua, mesadas, refrigeración, extracción de aire, etc.) puede costar alrededor de \$ 150.000. Si se desea invertir a menor escala, se puede optar por un camión de menor tamaño (\$ 300.000) o un tráiler (\$ 250.000). Por evento, la facturación ronda entre los \$ 18.000 y \$ 25.000. Se estima que constituye 3 veces el valor del costo.

Cadenas y restaurantes en la movida

Lo que comenzó como una acción más de branding terminó convirtiéndose en una buena fuente de ingresos complementaria para marcas como: Mooi, La Cabrera, La Dorita, Le Pain Quotidien, Arabian King, Café Martínez, María Félix, Panini, entre otros.

Celebrity chefs sobre ruedas

Para algunos, es un complemento. Para otros, su opción elegida en vez del restó propio: Santiago Giorgini (pizzas), Pizzatopic de Donato de Santis (pizzas), Crudo de Máximo Cabrera (comida raw), Carne de Mauro Colagreco (hamburguesas), Roberto y Christian Petersen (parrilla).

INSTRUCCIÓN: las cuestiones de 1 a 8 se refieren al TEXTO 1.

1) **El texto dice que**

- a) aunque sea un robot, Jia Jia consigue cumplir con muchas tareas domésticas, como bañar a niños y limpiar la casa.
- b) el robot Jia Jia fue una idea de algunos ingenieros en computación de la Universidad de Ciencia y Tecnología de China.
- c) tal vez sea posible que, en unos diez años, el robot comience a desempeñar algunas actividades de carácter doméstico simple.
- d) robots como Jia Jia, en medio plazo, sustituirán a los humanos en el mundo laboral.

2) **Según el texto, es correcto decir que**

- a) Jia Jia consigue establecer una conversación sencilla.
- b) Jia Jia es tan inteligente que puede reconocer el nombre del cliente y si es un hombre o una mujer.
- c) la idea del prototipo de Jia Jia está siendo vendida a algunos países de Europa.
- d) los avances en el área de inteligencia artificial llamaron la atención de una empresa estadounidense.

3) **Jia Jia ha sido creada porque**

- a) hay varios estudios en el área de inteligencia artificial y China demuestra una necesidad en tener más manos en algunos puestos de trabajo, aunque no sean manos humanas.
- b) hay un gran interés en el número de jóvenes en puestos como meseros y enfermeros y, al mismo tiempo, la población requiere más manos en los hospitales y hogares de ancianos.
- c) los avances realizados en el campo de la inteligencia artificial fueron decisivos para que Chen empezara a desarrollar su prototipo.
- d) los hospitales, bares y escuelas necesitan de nuevos funcionarios y no hace falta que sean humanos.

Considere el fragmento a seguir para las cuestiones de número 4, 5, 6 y 7:

“**Mientras** esto se haga de manera gradual y controlada, no creo que *haya* un gran impacto en la sociedad, no dañará a los seres humanos”, **dijo**.

4) Considerando el fragmento destacado, si **más** de una persona estuviera hablando en la entrevista, el verbo *decir* sería flexionado para

- a) diceron
- b) diecieron
- c) dije
- d) dijeron

5) El término **mientras**, demuestra una circunstancia de

- a) causa
 - b) lugar
 - c) modo
 - d) tiempo
- 6) El pronombre **esto** se refiere
- a) a la posibilidad de que los robots puedan causar daño a los seres humanos.
 - b) a los prototipos de Jia Jia que serán seguidos no solo en China, sino en Estados Unidos y Europa.
 - c) a los robots con inteligencia artificial que podrán desempeñar todos los tipos de trabajo.
 - d) al hecho de vender un robot que desempeña tareas complejas.
- 7) En "...no creo que **haya** un gran impacto en la sociedad...", si la palabra destacada estuviera en futuro, sería
- a) habrá
 - b) habrá
 - c) hará
 - d) hayará
- 8) De acuerdo con el texto, la palabra **rechazó** puede ser sustituida por
- a) afirmó
 - b) contradije
 - c) contradijo
 - d) probó

INSTRUCCIÓN: las cuestiones de 9 a 13 se refieren al TEXTO 2.

- 9) Marque la opción **correcta**. El texto dice que
- a) la burocracia para obtenerse un negocio sobre ruedas es rápida y sencilla.
 - b) el negocio sobre ruedas promete un crecimiento significativo en los próximos cinco años.
 - c) los food trucks deben estar a una distancia de hasta 200 metros de restaurantes y bares.
 - d) los food trucks deben estar en zonas alejadas de locales gastronómicos.

10) Podemos explicar en portugués que el texto **asegura**:

- a) empresas da área gastronômica móvel investem no oferecimento de diferentes opções de produtos aos clientes.
 - b) os food trucks estão autorizados a instalarem mesas, guarda-sóis e outros elementos em benefício ao atendimento ao cliente.
 - c) a habilitação para esse tipo de negócio deve ser renovada a cada dois anos.
 - d) a venda de bebida alcóolica nos food trucks pode ser feita somente a pessoas maiores de 18 anos, como no Brasil.
- 11) En “**Si** se desea invertir a menor escala, se puede optar por un camión de menor tamaño (\$ 300.000) o un tráiler (\$ 250.000)”, el término destacado expresa circunstancia de
- a) afirmación
 - b) condición
 - c) duda
 - d) seguridad
- 12) La normativa para los negocios de la gastronomía móvil fue publicada en noviembre de
- a) dos mil diesiceis
 - b) dos mil y dieciséis
 - c) dos mil dieciséis
 - d) dos mil diezseis
- 13) La mejor traducción de las palabras **inversión** y **presupuesto** para la lengua portuguesa, respectivamente, de acuerdo con el texto es
- a) inversão – investimento
 - b) investimento - orçamento
 - c) orçamento – pressuposto
 - d) valor investido – resultado

TEXTO 3

En una publicación de la Forbes México, en 2014, la inversión en los Food trucks ya era noticia, pues prometía buenos negocios:

“Rapidez, sabor y buenos precios, son elementos que convierten a los food trucks en una opción más de comida para oficinistas. Con menús trendy y un mercado objetivo que representará el 50% del consumo global en poco tiempo, ¿son estos camiones el sueño dorado de los emprendedores?”

Los food trucks son más que camiones que venden comida preparada, en México, se han convertido en una tendencia clave para atacar el mercado principal en términos de consumo: los *millenials*. Estos camiones están listos para ofrecer menús aptos para jóvenes que trabajan en oficina, sin embargo, la comida es sólo el inicio:

presentaciones gourmet, carros decorados por diseñadores y servicio personalizado aderezan la oferta.”

Disponible en <https://www.forbes.com.mx/food-trucks-tendencia-culinaria-sobre-ruedas/#gs.TeBS4O4>. Accedido el 25 MAR 2017.

- 14) El texto dice que *los food trucks se han convertido en una tendencia clave para atacar el mercado principal en términos de consumo: los millenials*. El mismo fragmento puede ser escrito, **sin alterar** su sentido por:
- a) El texto dice que los food trucks se ha convertido en una tendencia clave para atacar el mercado principal en términos de consumo: los *millenials*.
 - b) Los food trucks se convirtieron en una tendencia clave para atacar el mercado principal en términos de consumo: los *millenials*.
 - c) Los food trucks se convertirán en una tendencia clave para atacar el mercado principal en términos de consumo: los *millenials*.
 - d) Los food trucks se convertirían en una tendencia clave para atacar el mercado principal en términos de consumo: los *millenials*.
- 15) En *Estos camiones están listos para ofrecer menús aptos para jóvenes que trabajan en oficina, **sin embargo**, la comida es sólo el inicio*, puede ser sinónimo del término destacado:
- a) todavía
 - b) aún
 - c) pero
 - d) más
- 16) De acuerdo con el fragmento de la Forbes México
- a) a gastronomia móvel permite que jovens estudantes possam fazer todas as refeições na rua.
 - b) em 2014, os Food Trucks ofereciam somente hambúrgueres para seus clientes.
 - c) o público-alvo previsto, em 2014, para esse tipo de empreendimento eram os pertencentes à geração Y, também conhecidos como millenials.
 - d) ótimos preços e boa localização são os principais diferenciais dos Food Trucks.

SELECCIÓN MÚLTIPLE

En el mundo de los negocios y liderazgo, hay muchos nombres que son fuente de conocimiento e inspiración a los empresarios. A continuación, usted va a encontrar cuatro pensamientos de algunas de esas fuentes inspiradoras, como Henry Ford, el fundador de la compañía Ford Motor Company, quien hizo cambios en el sistema de producción para reducir los costes y mejorar el producto final. A ver si usted comprende el significado de algunos de los pensamientos más compartidos entre empresarios y líderes. **Observe las palabras destacadas e identifica el sentido más adecuado al contexto.**

- 17) *"Pensar es el trabajo más difícil que existe. **Quizá** esa sea la razón por la que haya tan pocas personas que lo practiquen."* – Henry Ford.
- a) Demuestra con seguridad lo que se expresa.
 - b) Denota la posibilidad de que ocurra o sea cierto lo que se expresa.
 - c) Expresa únicamente una idea que ya pasó.
 - d) Tiene el mismo sentido de "ciertamente".
- 18) *"Fallar **a menudo** es hasta ahora la mejor forma conocida de llegar más rápido al éxito"* – Tom Kelley.
- a) eventualmente
 - b) frecuentemente
 - c) nunca
 - d) siempre
- 19) *Las mayores fortunas se han construido en mercados **a la baja** y se han recogido en mercados **al alza**"* – Jason Calacanis de Launch Ticker
- a) al borde de la quiebra – de éxito
 - b) con deudas – en crecimiento
 - c) elevados – en crecimiento
 - d) en crisis – en alta
- 20) *"El veneno más peligroso para el emprendedor es el sentimiento de **logro**. El antídoto es pensar qué se puede hacer para hacerlo mejor mañana"* – Ingvar Kamprad de IKEA.
- a) descuido
 - b) lucro excesivo
 - c) poco lucro
 - d) volumen

RESPUESTAS

cuestión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
respuesta	C	A	A	D	D	A	B	C	D	A
cuestión	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
respuesta	B	C	B	B	C	C	B	B	D	B